

YOUNGSTER · ESTABLISHED 2004 · NEW DELHI · JULY 2021 · PAGES 4 · PRICE 1/- · MONTHLY BILINGUAL (HIN./ENG.)

Tecnia Organized Awareness Campaign on Van Mahotsav Day



wareness Campaign on Van Mahotsav Day was organized by Eco Club of Tecnia Institute of Advanced Studies, Rohini, Delhi on 26-July, 2021. TIAS propagated Eco Club under the aegis of Department of Environment, Government of NCT of Delhi, has been dispensed accountable for edifying the overall Environmental Quality and entrusted with the overall environmental assessment, monitoring, protection and awareness among the people of Delhi;

nstitute's Eco Clubs plays an important role in creating environmental awareness amongst the future generation. India is a rich cultural country in which various festivals are organized. A Group of students Volunteers from various program have participated in it. The main objectives of this event were to provide shade and ornamental trees for the landscape, conservation of soil and prevent further deterioration of soil fertility, popularize the planting and tending of trees

in farms, villages, municipal and public lands for their aesthetic, economic and protective needs.

> -Dhriti Khana,

BAJMC 3rd Year



Fitness Club Of TIAS Organised Intra Institute Sports Competition

ports helps an individual much more than in the physical aspects alone. It helps to develop strategic thinking, analytical thinking, leadership skills, goal setting and risk taking among students. During this Pandemic, it was also an active move towards the students where they can enjoy themselves and can feel relief. Keeping the importance of sports in life, Fitness Club of TIAS organized PHYSICAL ACTIVITY: KEY INGREDIENT OF FITNESS on 24th July 2021 for its Students to provide opportunities to develop and display their

skills in various physical activities. The importance of this workshop was to help students to develop a wide range of skills as well as gives them the ability to use tactics, strategies, and newer ideas to perform successfully both at home and in their concerned professional field.

In this event, indoor games like chess carom and Ludo was designed for the students where they can enhance themselves. All the participants enjoyed this event and were glad that these types of events were organized in the institution where they can achieve something and grow themselves.

Fitness Club of TIAS focuses at providing opportunities to the students for physical activities for the student's well being and happiness. All the students were motivated to devote time to each game and were also instructed to play each game. The main aim was to provide emotional concern for the students in Pandemic to build their mental health and to create awareness through this event.

-KANISHK CHAUDHARY, BAJMC 3rd Year



TECNIA INSTITUTE OF ADVANCED STUDIES

Approved by AICTE, Ministry of HRD, Govt. of India, Affiliated to G.G.S.I.P. University & Recognized Under Sec. 2(f) of UGC Act 1956.

INSTITUTIONAL AREA, MADHUBAN CHOWK, ROHINI, DELHI-110085

Fitness Club

Organizes

Intra Institute Sports Competition:

Indoor Game (Chess, Carom, Etc.) -Fitness Sporting Activity

(Theme: Physical Activity: Key Ingredient of Fitness)

Departments: MBA, BBA, BA(J&MC) & BCA

24-July-2021, Saturday

Platform: Online

In Association With









Mr.Inderpreet Singh Incharge - Fitness Club

TIAS Organized one day workshop on Data Science Fundamentals

Tecnia Institute of Advanced Studies organized a workshop on Data Science Fundamentals on 23rd July ,2021 for the students of BCA 2nd semester & BCA 4th semester. The workshop was divided into module and sub modules are introduction to Data Science, Fundamentals components of Data Science, Tools & Technologies, AI Introduction, Intro & Working on Jupyter.

The workshop started with a welcome speech by Dr. Deepak Sonker, H.O.D of BCA department. In his welcome speech, he asked students to remain focused on workshop and to put their constant efforts to achieve excellence, learn new innovative things and



discussed the significance of Data Science. The workshop was followed by the introduction speech by Mr. Deepankar from Careerera. He explained the benefits of Data Science in future. The workshop was then carried forward by Mr. Kumar Saurabh. He briefly explained about Data Science then shared his

experience and discussed about the components of Data Science. He also told about various ways for being a Data Science expert, and then continued by explaining about Domain Expertise, Mathematics and Computer science.

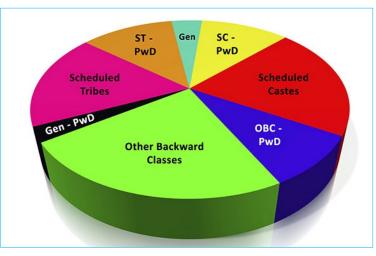
-Ishita , BAJMC 3rd Year

Reservation Policy in India

he provisions available in the Constitution of India, based on which orders relating to reservations in services for Scheduled Castes (SCs), Scheduled Tribes (STs) and other Backward Classes (OBCs) have been issued by Department of Personnel & Training and Ministries of Social Justice of Government of India. The provisions made in the Articles 16, 335, 338, 340, 341 & 342 of the Constitution relate to reservation, protection and safeguards, in public employment in respect of the persons belonging to the SCs/STs and other backward classes. Article 16 enables the 'State' to make provisions for reservation of appointments or posts in favour of SCs, STs and OBCs. However, the detailed provisions regarding the quantum and the applicability of reservation in appointment or posts are governed by the orders issued from time to time by the Department of Personnel & Training, Ministry of Personnel, Public Grievances and Pension, Government of India. The applicability of reservation orders is dependent on the method of recruitment. Not only the percentage of reservation but also the procedure of the application of reservation will depend and vary according to the method of recruitment. However the job reservation policy has three important flaws. First, it has a "discriminatory bias against Muslims who do not benefit from such

Reserved

Reserved



policies". Second, it emphasises caste or tribe rather then income orwealth: The goal of reservation in India has been to bring about an improvement in the welfare who, historically, have been economically and socially depressed. But, in arriving at this judgement about who should be eligible for reservation, the criterion has been a person's caste rather than his income or wealth. Consequently, groups

belonging to what Article 115 of the Indian Constitution calls "socially and e d u c a t i o n a l l y backward classes" have benefited from reservation even though, in practice, many of these groups could not be regarded as "backward". This has meant that many of the benefits of reservation have been captured by well-off groups from the depressed classes (for example, chamars from the SC) while poorer groups from the depressed (for example, bhangis from the SC) have failed to benefit.

-Tarini Khosla BAJMC 3rd Year

THIS MONTH

July 10, 1973 - The Bahamas gained their independence after 250 years as a British Crown Colony.

July 8, 1776 - The first public reading of the <u>Declaration of Independence</u> occurred as Colonel John Nixon read it to an assembled crowd in Philadelphia.

July 3, 1988 - Iran Air Flight 655 was destroyed while flying over the Persian Gulf after the U.S. Navy Warship *Vincennes* fired two surface-to-air missiles, killing all 290 passengers aboard. A subsequent U.S. military inquiry cited stress related human failure for the mistaken identification of the civilian airbus as an enemy F-14 fighter jet.

July 6, 1885 - Louis Pasteur gave the first successful antirabies inoculation to a boy who had been bitten by an infected dog.

July 7, 1898 - President William McKinley signed a resolution annexing Hawaii. In 1900, Congress made Hawaii an incorporated territory of the U.S., which it remained until becoming a state in 1959.

Compilation: Ishita

BASICS OF MEDIA

Macro Position: A lens setting that allows it to be focused at very close distances from an object. Used for close-ups of small objects.

Minimum Object Distance (mod): How close the camera can get to an object and still focus on it.

Narrow-angle Lens: Gives a close-up view of an event relatively far away from the camera. Also called long-focal-length or telephoto lens.

Rack Focus: To change focus from one object or person closer to the camera to one farther away or vice versa.

Range Extender: An optical attachment to the zoom lens that extends its focal length. Also called extender.

Field production: All productions that happen outside the studio; generally refers to electronic field production (EFP).

Wide-angle Lens: A shortfocal-length lens that provides a broad vista of a scene. *****

To Be Continued In Next Issue-

Compilation:
Anmol

Youngster July 2021 03

दूर हो जाएंगे चेहरे के दाग-धब्बे और आएगा गजब का निखार!

एक खूबसूरत चेहरे पर ज्यादा निखार तब आता है जब उस पर किसी तरह का कोई दाग—धब्बा न हो। ये ही कारण है कि हर किसी की तमन्ना अपने चेहरे को साफ और बेदाग बनाने की ही होती है। तरह—तरह की दवा या क्रीम से हमारे चेहरे पर हो रहे मुंहासे तो सही हो जाते हैं, लेकिन उसके निशान चेहर पर रह ही जाते हैं और फिर इससे चेहरा काफी खराब लगने लगता है।

ब्यूटी एक्सपर्ट्स कहते हैं कि सबसे अधिक पिंपल्स की समस्या ऑयली त्वचा वालों को होती है। जिसके कारण उनके चेहरे पर निशान हो जाते है। अगर आप भी इस तरह की समस्या से परेशान हैं तो आप इससे छुटकारा पाने के लिए कुछ घरेलू उपचारों को अपना सकते हैं। इसे उपयोग करने वाले ज्यादातर लोगों का मानना है कि इससे आपके चेहरे पर किसी तरह का कोई साइड इफेक्ट भी नहीं होता है। आइए आपको इन्हीं घरेलू उपचार के बारे में बताते हैं...

बेशन शे हटेशी मृत त्वचा

त्वचा के लिए बेसन काफी अच्छा माना जाता है। इससे त्वचा की रंगत में भी बदलाव आता है। नुस्खों को बताने वाले कहते हैं कि बेसन को चेहरे पर लगाने से मृत त्वचा हटने के साथ ही कसाव होता है। इसके लिए एक कटोरी में एक चम्मच बेसन, एक चम्मच शहद और थोड़ा सा दूध डालकर अच्छे से मिला ले। इस तरह से एक पेस्ट तैयार हो जाएगा। अब इसे अपने चेहरे पर करीब 20 मिनट के लिए लगाकर रखें और फिर चेहरे को साफ पानी से वॉश

कर लें। इस तरह से हफ्ते में 2 बार करने पर आपको अपने चेहरे पर बदलाव नजर आने लगेगा।

पपीता शे त्वचा में आएगा कशाव

ब्यूटी एक्सपर्ट्स के अनुसार त्वचा के लिए पपीता भी काफी अच्छा साबित होता है। इसकी मदद से त्वचा के पोर्स छोटे और त्वचा में कसाव आता है। इसके लिए आपको पपीते को काटकर अच्छे से मैश करना होगा। इस तरह से पपीता का एक पेस्ट तैयार हो जाएगा। इस पेस्ट को करीब 15 मिनट तक लगाकर रखें और फिर जब ये सूख जाए तो अपने चेहरे को ठंडे पानी से धो लें। इससे आपकी त्वचा साफ भी हो जाएगी।

टमाट२ शे त्वचा के पोर्श छोटे

टमाटर में प्राकृतिक एसिड मौजूद होता है, जो हमारे त्वचा के लिए फायदेमंद साबित होता है। इसकी मदद से त्वचा के पोर्स छोटे होते हैं। इसके लिए आपको अपने चेहरे पर करीब 30 मिनट के लिए अपने चेहरे पर टमाटर का रस लगाना होगा। इसके बाद ताजे पानी से अपने चेहरे को धो लें।

आंखों के काले घेरे को हटाए खीरा

ब्यूटी एक्सपर्ट्स के अनुसार त्वचा के लिए खीरा काफी अच्छा साबित होता है। इससे त्वचा पर नमी बनी रहती

है। आप चाहे तो खीरे का पेस्ट या फिर आइस क्यूब बनाकर भी इसका इस्तेमाल कर सकते हैं। आंखों के नीचे हो रहे काले घेरे को हटाने के लिए भी खीरे का इस्तेमाल किया जा सकता है। इसके लिए आपको अपने चेहरे पर खीरे के स्लाइस काटकर लगाना होगा। इसके अलावा खीरे के पेस्ट को चेहरे पर लगाने से त्वचा के पोर्स छोटे भी हो जाते हैं।

नींबू शे चेहरा होगा शाफ

नींबू में कई तरह के गुण मौजूद होते हैं। इसकी मदद से त्वचा के पोर्स को टाइट किया जा सकता है। इसके अलावा ये त्वचा को साफ भी करता है। अपने चेहरे पर करीब 20 मिनट के लिए नींबू के रस को लगाकर रखें, इससे त्वचा पर जमें बैक्टीरिया भी नष्ट जाएंगे। ध्यान रहे, अगर आपकी सेंसटिव त्वचा है तो इसमें पानी जरूर मिलाकर ही अपने चेहरे पर लगाएं।

अंडे से खत्म होंगे ब्लैकहेड्स

अंडे बालों के साथ त्वचा के लिए भी काफी अच्छा साबित होता है।

अगर आपके चेहरे पर ब्लैकहेड्स हैं तो आप अंडे की मदद से इसे खत्म कर सकते हैं। इसके लिए आपको अंडे के सफेद भाग का एक पेस्ट बनाकर उसे करीब 20 मिनट के लिए चेहरे पर लगाना होगा। इसके बाद गुनगुने पानी से अपने चेहरे को धो लें।

विजुञ्जल मर्चेंडाइजिंग

विजुअल मर्चेंडाइजिंग शब्द भले ही कुछ लोगों के लिए नया हो, लेकिन सेल्स और एडवरटाइजिंग के क्षेत्र से जुड़े लोग इससे भली—भांति वाकिफ हैं। विजुअल मर्चेंडाइजिंग वास्तव में एक आर्ट है, जिसमें एक व्यक्ति किसी प्रॉडक्ट या सर्विस को क्लाइंट्स के सामने कुछ इस तरह पेश करता है ताकि वह सेल्स को बढ़ावा दे सके। अब इस कॉन्सेप्ट को रिटेल सेक्टर में एक मार्केटिंग टूल के रूप में उपयोग किया जा रहा है। इस क्षेत्र में वह सभी गतिविधियां शामिल हैं, जो रिटेल स्टोर्स में उत्पादों की बिक्री बढ़ाने में मदद करती हैं। उदाहरण के तौर पर, प्रॉडक्ट के संभावित ग्राहकों के माइंड को समझना और उपभोक्ताओं को उत्पाद के बारे में शिक्षित करना व प्रॉडक्ट को बेहद इफेक्ट व क्रिएटिव तरीके से पेश करना आदि। तो चलिए विस्तार से जानते हैं इस करियर के बारे में

क्या है विजुअल मर्चेडाइजिंग

एजुकेशन एक्सपर्ट बताते हैं कि विजुअल मर्चेंडाइजिंग के क्षेत्र से जुड़े लोगों को विजुअल मर्चेंडाइजर कहा जाता है। विजुअल मर्चेंडाइजर ऐसे पेशेवर हैं जो किसी भी ब्रांड, एक चेहरे को देने के छात्रों को विजुअल मर्चेंडाइजिंग से संबंधित विभिन्न पहलुओं पर प्रशिक्षित किया जाता है जैसे कि रिटेल स्टोर का लेआउट और डिजाइन, इंटीरियर डेकोरेशन, स्टोर के अंदर फर्नीचर और फिक्स्चर की स्थापना, स्टोर डिस्प्ले और उत्पादों की प्रस्तुति, विभिन्न संचार साधनों के उपयोग के जरिए ग्राहकों को आकर्षित करना।

व्यक्तिशतशुण

इस क्षेत्र में कॅरियर देख रहे छात्रों में डिजाइनिंग और क्रिएटिविटी के गुण का होना बेहद आवश्यक है। एक विजुअल मर्चेंडाइजर में बेहतरीन आर्गेनाइजिंग स्किल्स होने के साथ — साथ प्लानिंग, प्रोजेक्ट मैनेजमेंट व टाइम मैनेजमेंट आदि विशेषताएं भी होनी चाहिए। इसके अलावा उनमें संचार व इंटरपर्सनल स्किल्स, समस्या सुलझाने की क्षमता और कंप्यूटर का ज्ञान होना भी जरूरी है। कॅरियर एक्सपर्ट कहते हैं कि विजुअल मर्चेंडाइजर को उपभोक्ताओं के मनोविज्ञान को जानना आना चाहिए और उसे रूझानों का भी पूर्वानमान लगा लेना चाहिए।

संभावनाएं

शॉपिंग मॉल, फाइव स्टार होटल, बुटीक व रिटेल आउटलेट्स की संख्या बढ़ने के साथ ही विजुअल मर्चेंडाइजर्स की मांग में भी काफी इजाफा हुआ है। विजुअल मर्चेंडाइजर फैशन बुटीक, शॉपिंग मॉल, एम्पोरिया, डिजाइन कंपनी, आर्किटेक्चर फर्म, थीम पार्टी ऑर्गनाइजिंग कंपनी आदि में जॉब कर सकते हैं। वे



लिए जिम्मेदार हैं। वे ऑनलाइन शॉपर्स और रिटेल स्टोर दोनों के लिए विंडो और स्टोर डिस्प्ले में अवधारणा, डिजाइन और कार्यान्वयन करते हैं। वे स्टोर थीम की योजना बनाते हैं, डिस्प्ले के लिए प्रॉपर की व्यवस्था करते हैं, डिस्प्ले फिक्स्चर और लाइटिंग की व्यवस्था करते हैं, ओपनिंग से पहले स्टोर सेट करते हैं, फ्लोर प्लान के साथ काम करते हैं और डिस्प्ले को बनाने के लिए सेल्स फ्लोर पर स्टोर कर्मियों को प्रशिक्षित करते हैं। एक विजुअल मर्चेंडाइजर का मुख्य उद्देश्य स्टोर की छवि के अनुरूप डिस्प्ले बनाना और अधिक ग्राहकों को स्टोर में लाना है।

शैक्षणिक योग्यता

आजकल ऐसे कई इंस्टीट्यूट हैं जो विजुअल मर्चेंडाइजिंग से संबंधित सर्टिफिकेट व डिप्लोमा कोर्स करवाते हैं। इस कोर्स को करने के लिए छात्र का 12वीं पास होना आवश्यक है। हालांकि अधिकतर जगहों पर विजुअल मर्चेंडाइजिंग को फैशन डिजाइनिंग या फैशन टेक्नोलॉजी कोर्स के तहत पढ़ाया जाता है।

कॅरियर एक्सपर्ट के अनुसार, विजुअल मर्चेंडाइजिंग के कोर्स में

प्रदर्शिनयों, मेलों, ब्यूटी कॉन्टेस्ट, अवार्ड सेरेमनी, मॉल, रिटेल में विंडो डिस्प्ले के लिए अनुबंध के आधार पर फ्रीलांसिंग भी कर सकते हैं।

आमदनी

इस क्षेत्र में एक फ्रेशर भी दस से पंद्रह हजार आसानी से कमा सकता है। वहीं कुछ समय के अनुभव के बाद आप किसी बड़े ब्रांड के रिटेल आउटलेट में काम कर सकते हैं और एक आकर्षक पैकेज पा सकते हैं।

प्रमुख संस्थान

नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ डिजाइन, बैंगलोर द सिंथेटिक एंड आर्ट सिल्क मिल्स रिसर्च एसोसिएशन, मुम्बई स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन एंड मैनेजमेंट स्टडीज, कोच्चि बिरला इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट टेक्नोलॉजी, ग्रेटर नोएडा

मेघा जोशी बीएजेएमसी तृतीय वर्ष





संपादक की कलम से

दुनिया भर में वायु प्रदूषण के खतरे तेजी से बढ़ रहे हैं। वायु प्रदूषण लोगों के स्वास्थ्य को बुरी तरह से प्रभावित कर रहा है, यहां तक कि लोगों की आयु घटने का भी एक बड़ा कारण बनकर उभर रहा है। हाल ही में बेल्जियम में हुए एक अध्ययन में शोधकर्ता इस निष्कर्ष पर पहुंचे हैं कि सामान्य वायु प्रदूषकों से भी हृदय रोगों का खतरा बढ़ जाता है। प्रमुख शोधकर्ता सैन मैटेओ फाउंडेशन के डॉ. फ्रांसेस्का आर जेंटाइल के अनुसार सात सामान्य प्रदूषकों का अध्ययन करने पर पाया गया कि इनके कारण हृदय गति रूकने का खतरा बढ़ा। इस अध्ययन में रोजमर्रा के प्रदूषकों की सांद्रता तथा अस्पताल के बाहर देखे गए कार्डियाक अरेस्ट के मामलों के बीच संबंधों की पहचान की गई। दरअसल वाय् प्रदूषण का प्रभाव मानव शरीर पर निरन्तर घातक होता जा रहा है। वर्ष 1990 तक जहां 60 फीसदी बीमारियों की हिस्सेदारी संक्रामक रोग, मातु तथा नवजात रोग या पोषण की कमी से होने वाले रोगों की होती थी. वहीं अब हृदय तथा सांस की गंभीर बीमारियों के अलावा भी बहुत सी बीमारियां वायु प्रदुषण के कारण ही पनपती हैं। सिर के बालों से लेकर पैरों के नाखून तक अब वायू प्रदूषण

बीमारियों की सौगात परोस रहा है वायु प्रदूषण, नहीं संभले तो स्थिति गंभीर हो जायेगी

की जद में होते हैं।

भारत में वायु प्रदूषण की स्थिति लगातार भयावह हो रही है। नेशनल हैल्थ प्रोफाइल 2018 की रिपोर्ट के अनुसार देश में होने वाली संक्रामक बीमारियों में सांस संबंधी बीमारियों का प्रतिशत करीब 69 फीसदी है और देशभर में 23 फीसदी से भी ज्यादा मौतें अब वायु प्रदूषण के कारण ही होती हैं। विभिन्न रिपोर्टों में यह तथ्य भी सामने आया है कि भारत में लोगों पर पीएम 2.5 का औसत प्रकोप 90 माइक्रोग्राम प्रति क्यूबिक मीटर है। 'प्रदूषण मुक्त सांसें' पुस्तक के मुताबिक पिछले दो दशकों में देशभर में वायु में प्रदूषक कणों की मात्रा में करीब 69 फीसदी तक की वृद्धि हुई है और जीवन प्रत्याशा सूचकांक, जो 1998 में 2.2 वर्ष कम था, उसके मुकाबले अब एक्यूएलआई की ताजा रिपोर्ट के अनुसार 5.6 वर्ष तक कमी आई है। अमेरिका की शिकागो यूनिवर्सिटी के 'द एनर्जी पॉलिसी इंस्टीट्यूट' के शोधकर्ता एक अध्ययन के बाद खुलासा कर चुके हैं कि वायु प्रदूषण के ही कारण भारत में लोगों की औसत आयु कम हो रही है।

कुछ अध्ययनों के अनुसार भारत की कुल 1.4 अरब आबादी का बड़ा हिस्सा ऐसी जगहों पर रहता है, जहां पार्टिकुलेट प्रदूषण का औसत स्तर डब्ल्यूएचओ के मानकों से ज्यादा है। 84 फीसदी व्यक्ति ऐसी जगहों पर रहते हैं, जहां प्रदूषण का स्तर भारत द्वारा तय मानकों से अधिक है। भारत की एक चौथाई आबादी बेहद प्रदूषित वायु में जीने को मजबूर है और यदि प्रदूषण का स्तर बरकरार रहता है तो उत्तर भारत में करीब 25 करोड़ लोगों की आयू में आठ साल से ज्यादा की कमी आ सकती है। उत्तर भारत दक्षिण एशिया में सर्वाधिक प्रदूषित हिस्से के रूप में उभर रहा है, जहां पार्टिकुलेट प्रदूषण पिछले 20 वर्षों में 42 फीसदी बढ़ा है और जीवन प्रत्याशा घटकर 8 वर्ष हो गई है। हालांकि भारत 'नेशनल क्लीन एयर' कार्यक्रम के तहत वर्ष 2024 तक पार्टिकुलेट प्रदूषण को 20-30 फीसदी तक घटाने के लिए प्रयासरत है लेकिन शोधकर्ताओं का कहना है कि यदि भारत अपने उद्देश्य में सफल नहीं हुआ तो इसके गंभीर दूष्परिणाम देखने को मिल सकते हैं। यदि भारत अगले कुछ वर्षों में प्रदूषण का स्तर 25 फीसदी भी घटा लेता है तो राष्ट्रीय जीवन प्रत्याशा 1.6 वर्ष और दिल्लीवालों की 3.1 वर्ष बढ जाएगी।

IMPORTANT OUOTES

"I do not consider it an insult, but rather a compliment to be called an agnostic. I do not pretend to know where many ignorant men are sure -- that is all that agnosticism means."

- Clarence Darrow

"Obstacles are those frightful things you see when you take your eyes off your goal."

- Henry Ford

"I'll sleep when I'm dead."

- Warren Zevon

"There are people in the world so hungry, that God cannot appear to them except in the form of bread."

- Mahatma Gandhi

Basic Needs and Challenges faced by Elderly People

NSS Club of Tecnia Institute of Advanced Studies and "Help Age" India jointly organized a session "Basic needs and Challenges faced by Elderly People" for students of MBA/ BBA/ BA (J & MC) Programme with the objectives to know about the problems of Old Age.

and gain an insight their joys and grief in day-to-day life. And also help students firsthand in formation regarding functioning the organization.

The session started with an inaugural speech by Dr. Kirti Miglani, Assistant Professor, TIAS. She highlighted the key points because such kinds of

sessions are required to sensitize our students. Then a warm welcome is made to address the speaker Mr. Edwin Babu S (Helpage India Joint Director Programmes). Mr. Edwin briefed the students about various initiatives we can take for elderly people. He also explained how we can help them and motivate them.

He gave a brief presentation about the organization's history, its presence, objectives, and strong research. Following the presentation, Mr. Edwin Babu interacted with the students and answered their queries about the operations aspects of the organization. The students had



an interaction with Senior Citizen Staying there and shared a moment which brings a wonderful experience to the students to interact with elderly people. On a whole, it was an exemplary learning experience that the students will savor for a long time to come.

- Kajal Sharma, BAJMC 3rd Year

A Virtual Visit to Orphanage

NSS Club of Tecnia Institute of Advanced Challenge of Change" staff and students Then the children have displayed their Studies organized a virtual visit to orphanage at Blind Development and Vocational Center. The Students from BBA, MBA, BCA, and BA(JMC) departments have participated and coordinated for the same to work for a social cause. The idea of such a visit is to propagate awareness among students regarding the objectives of an

Orphan

age. An

interacti

session

w a s

organize

d from

TIAS on

t h e

topic

"Conqu

er the

е

Vol. 15 No. 7 RNI No.: DEL/BIL/2004/14598 Publisher: Ram Kailsah Gupta on behalf of Tecnia Institute of Advanced Studies, 3 PSP, Madhuban Chowk, Rohini, Delhi-85; Printer: Ramesh Chander Dogra; Printed at: Dogra Printing Press, 17/69, Jhan Singh Nagar, Anand Parbat, New Delhi-5 Editor: Bal Krishna Mishra responsible for selection of News under PRB Act.

were made for the needy children residing in that social institution. During the session the speaker motivated the students and ask them to prepare plan related to prospects ask them to keep themselves motivated as every individual have low points they are not alone, share your feelings with other individuals, whenever required ask for help and willing to accept, help others whenever possible, think big don't give up and work hard, not smart these are the perspectives which the speaker has shared with the students.

It is a life-changing experience as it evokes emotions and sentiments. The children of the Blind Development and Vocational Center were excited to meet us. Students from TIAS meet them with great enthusiasm and spent time interacting with them. They also met the caretakers of this.

talent. They played harmonium, worked on laptop and read sundarkand path. There were huge smiles on their faces. It was a very satisfying experience for our students as they could bring smiles to children's faces. This virtual visit encouraged the students to do more for the needy and help them. The students from TIAS learned the values of caring and sharing for others. They realized that one must contribute and understand his/her responsibility towards society.

At the end of session the vote of thanks was given by Dr. Sonam, In-charge, Student Welfare. She thanked the speaker and team for their support and timely presence. She also thanked Dr. Ajay Kumar, Director, TIAS for his support and confidence in her for giving the move ahead.

-Dhriti Khanna, BAJMC, 3rd Year

Compilation:

WINNERS v/s LOOSERS Part-90

Winners say, "I must do something";

losers say, "Something must be done ****

Winners have dreams; losers have schemes.

Winners see possibilities; losers see problems.

Winners believe in win/win losers believe for them to

win someone has to lose.

Winners have dreams;

Losers have schemes.

Winners are a part of the team;

losers are apart from the team.

To Be Continued In Next Issue-

Compilation:

All Students and Faculty are welcome to give any Article, Feature & Write-up along with their Views & Feedback at: youngstertias@gmail.com